

Gebruik KWF-logo en schrijftips

Hoe schrijf je
fondsenwervende
teksten?



Gebruik logo KWF Kankerbestrijding

Kom je in actie voor KWF? Gebruik dan het 'in actie voor'-logo. Het is belangrijk om het logo op correcte wijze te gebruiken. Hoe doe je dat?

- Je mag het 'in actie voor'-logo niet veranderen
- Je mag 'in actie voor'-logo alleen gebruiken voor actie(s) waarvoor je een actiepagina hebt aangemaakt op acties.kwf.nl
- Je mag het algemene KWF-logo niet gebruiken voor jouw actie.
- Ben je een officiële partner? Dan gelden er andere richtlijnen.
Neem contact met ons op via acties@kwf.nl.

Er is een kleuren en zwart-wit variant van het logo:



Leesbaarheid

Om het logo staat een witte band, onzichtbaar op een witte ondergrond, maar zichtbaar op een donkere ondergrond. Hiermee is het logo op elke achtergrond goed leesbaar.

Deze tekst gaat over het oude KWF logo. Het nieuwe logo heeft hier een andere tekst nodig inderdaad



De Kleurcodes zijn:

- PMS: rood: Pantone O32 blauw: Pantone 285
- CMYK coated: rood: M 100%, Y 95% blauw: C 85%, M 40%
- CMYK uncoated: rood: M 100%, Y 100% blauw: C 100%, M 40%
- RGB: rood: R 250, G 15, B 14 blauw: R 0, G 128, B 228

Heb je nog vragen over het 'in actie voor'- logogebruik?

Mail Patricia Rempt via acties@kwf.nl



Schrijftips

De volgende standaardteksten kun je gebruiken in je communicatie-uitingen.

Iedere Nederlander krijgt ooit te maken met kanker.

Of je het nu zelf hebt, of iemand om wie je geeft, kanker ontwricht je leven. Voor al die miljoenen levens maakt KWF Kankerbestrijding al ruim 71 jaar het verschil. KWF bestrijdt niet alleen de ziekte maar zet zich ook in voor een beter leven met kanker. Door levensreddend onderzoek of het snel bereikbaar maken van dure geneesmiddelen. Maar net zo goed met initiatieven als inloophuizen en de community kanker.nl om iedereen die leeft met kanker te ondersteunen. En KWF mobiliseert heel Nederland voor de gezamenlijke missie. Minder mensen die kanker krijgen, meer mensen die genezen en meer mensen die beter leven met en na kanker. Omdat er zoveel is om voor te leven.

KWF. Tegen kanker. Voor het leven.

Voor het schrijven van je eigen teksten kun je de volgende richtlijnen hanteren:

Wees persoonlijk

Vertel waarom je in actie komt. Jouw persoonlijke motivatie trekt mensen over de streep om je actie te steunen.

Wees duidelijk

Gebruik korte, makkelijk te begrijpen zinnen.

Wees positief

Jouw enthousiasme over je actie werkt aanstekelijk. Zorg daarom voor positieve berichtgeving. Deel bijvoorbeeld regelmatig welke resultaten je al hebt behaald. Belangrijk: laat je donateurs weten hoe blij je bent met hun steun.

Wees levendig

Zorg voor voldoende variatie in woordkeus en zinsconstructie. Variatie maakt een tekst levendig en prettiger leesbaar. Bedenk synoniemen als bepaalde woorden vaak voorkomen, zeker als ze dicht bij elkaar staan.

Wees direct.

Schrijf zinnen in actieve en concrete vorm. Vermijd bijvoorbeeld voltooid deelwoorden en bijzinnen. Gebruik alleen de jij-vorm, niet de u-vorm.

Voor het schrijven van je eigen teksten kun je de volgende richtlijnen hanteren:

Wees beleefd

Hanteer taalgebruik dat jouw doelgroep begrijpt en dat uitnodigt om te reageren.

Wees beknopt

Laat onnodige woorden en zinnen weg, zoals bijvoeglijk naamwoorden en wollige informatie. Woorden zoals 'wel', 'echt', 'even', 'ook', 'dus', 'best', 'weleens' voegen niet altijd iets toe aan de tekst.

Wees consistent

Gebruik bij spelling- en grammaticakwesties: www.woordenlijst.org, het Groene Boekje en de Van Dale.

Wees accuraat

Beschrijf de onderwerpen zoals ze zijn, zoals evenementen en onderzoek. Laat controleren of de informatie klopt.

Veel succes!